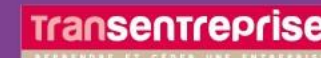


**FORUM**  
**OSEZ L'ENTREPRISE**

MARDI **21** NOVEMBRE 2023 de 12 h à 20 h



**Reprise ou Franchise : pourquoi partir de 0  
quand on peut prendre de l'avance ?**

Novembre 2023





Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ  
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

# Intervenants

- ✓ France REVOL : Conseillère en reprise d'entreprise à la CCI
- ✓ Richard LAGUERRE, Directeur Clientèle Professionnels à la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes





Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ**  
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

# Reprise, franchise...?

- Comment mener un projet de reprise ?
  - L'adéquation Homme/Femme/projet
  - La recherche de cible
  - Les interlocuteurs pour vous accompagner





Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ**  
**L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

## L'adéquation avec le projet

- Votre expérience professionnelle
- Le savoir faire
- Vos motivations
- Votre environnement et vos soutiens

**Les risques d'échecs sont plus élevés lorsqu'on démarre dans un métier ou dans un secteur d'activité que l'on ne maîtrise pas (*techniquement et commercialement*)**





Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ  
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h

## La recherche de cible

### Un profil de cible potentielle

- Secteur d'activité,
- Type d'activité (négoce, production, sous-traitance, prestations de services ...),
- Localisation géographique,
- Taille : C.A. et personnel,
- Fourchette de prix.



Transentreprise





Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ  
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

## Les différents canaux de recherche

- Le site commun aux CCI et CMA  
[www.transentreprise.fr](http://www.transentreprise.fr)
- Les autres sites (CRA, FUSAC, cession pme, etc...),
- Les cabinets privés de fusion-acquisitions (Industrie),
- Les agences immobilières (Fonds de commerce),
- Les organisations professionnelles,
- Les professionnels du conseil (avocats, notaires, experts comptables),
- Les banques,
- Les réseaux divers,
- Les clubs de repreneurs.





Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ  
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

## Les interlocuteurs pour vous accompagner

### Savoir s'entourer

→ **De 50 à 80% de réussite avec :**

Des réseaux d'accompagnement de proximité :

- CCI : Espace Entreprendre
- Chambre de Métiers : Espace Futurs Artisans

Des experts pour vous conseiller :

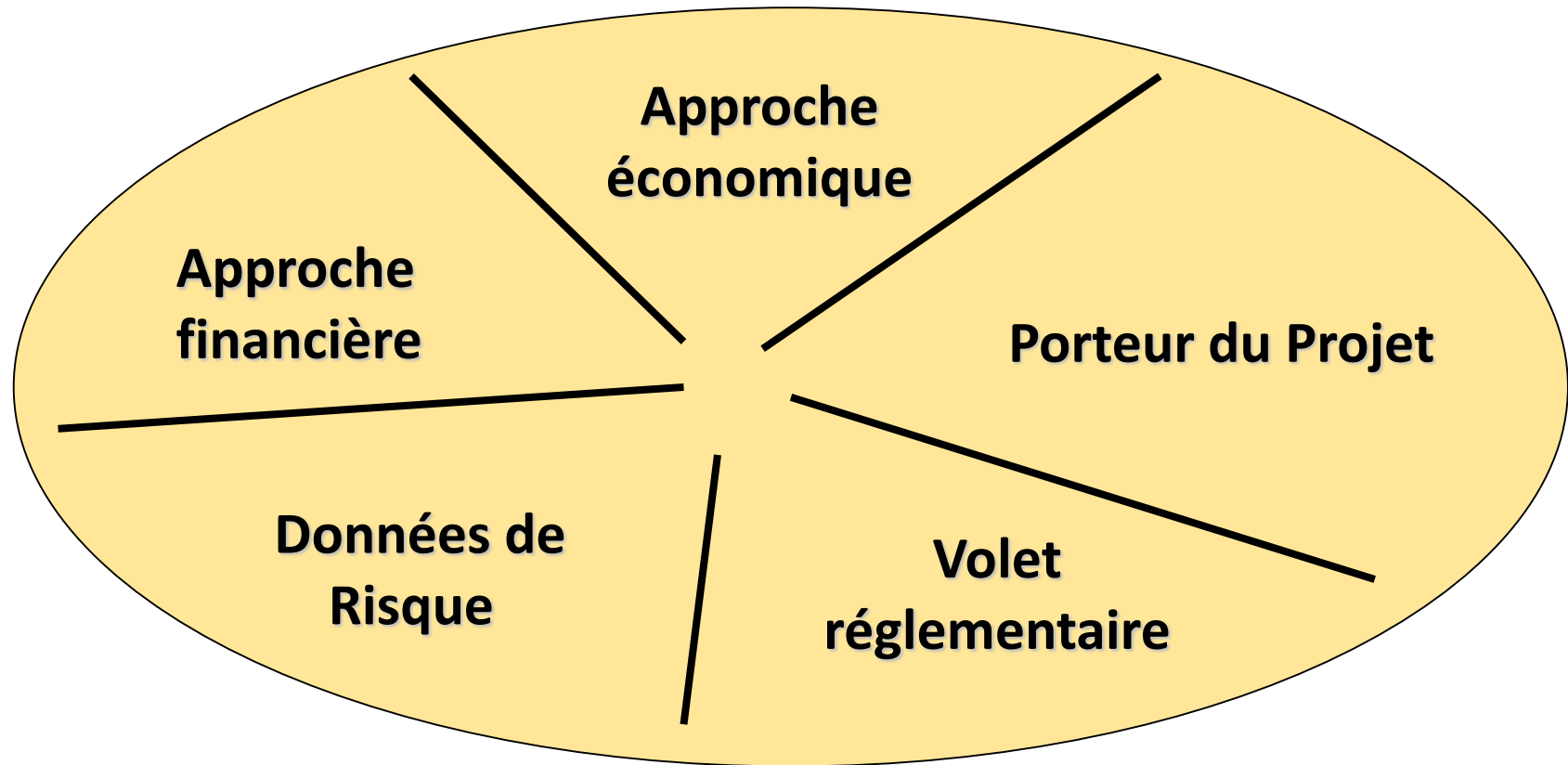
- Expert-comptable
- Avocat
- Notaire





## Bien présenter son projet pour convaincre

→ **Le 360° du projet**



 CCI GRENOBLE

Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ**  
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

 CCI GRENOBLE

 CAISSE  
D'ÉPARGNE  
Rhône Alpes





Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ  
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

## Ce qui intéresse le banquier dans un dossier

Dans le cas d'une création ou d'une reprise:

- Le professionnalisme du créateur
- L'activité
- L'objectivité du compte de résultat prévisionnel
- La concurrence
- Le plan de financement et de trésorerie
- Les garanties

Dans le cas d'une reprise :

- Analyse de la situation financière du vendeur
- (Étude des éléments comptables pour les 3 derniers exercices)





Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ**  
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h

# La franchise



transentreprise

22 novembre 2023

Pied de page de votre présentation - Date

10





# Modèle de la Franchise

## Facteur de résilience par temps de crise



Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise



**67%**  
des franchisés estiment  
mieux résister à la  
crise Covid qu'un  
commerçant isolé

**9 franchisés sur 10**  
recommandent  
le modèle de la franchise



**93%**  
des franchisés ont été  
accompagnés par leur  
franchiseur pendant la crise



**91%**  
ont reçu la visite  
d'un animateur  
du réseau

**87%**  
ont reçu des  
communications  
régulières

**58%**  
ont bénéficié de la  
mise en place de  
nouveaux outils

**70%**  
ont des outils  
digitaux pour  
échanger entre  
franchisés

**86%** des franchisés  
ont mis en place des  
**actions spécifiques**  
pour s'adapter à la crise

**69%** ont contacté leurs  
clients pour les  
informer et  
maintenir le lien

**40%** ont mis en place  
des **modes de  
distribution  
alternatifs**

→ **1 franchisé sur 2**  
a constaté un **impact  
positif** sur son activité  
suite à la mise en place  
de ces mesures

### Les chiffres-clés en 2022 :

**1 972** réseaux de franchise (+0,36% p/r 2021)

**84 497** points de vente franchisés (+6,8% p/r 2021)

**€ 76,6** milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+11,4% p/r 2021)

**828 178** emplois directs et indirects (+ 4,12% p/r 2021)



# Les tendances majeures de la société

## QUÊTE DE SENS

- La crise COVID a déclenché une remise en question des français de leur vie avec une volonté accrue d'un équilibre vie privée/vie professionnelle (*reconversion professionnelle*)
- Prise de conscience collective sur notre façon de consommer → devenir « Consom'acteur » (*développement circuits courts, seconde main, achats plus équitables, plus solidaires et responsables, ...*)
- Nouveaux modes coopératifs et solidaires (*co-voiturage, échanges de services entre particuliers...*)

## RETOUR AU LOCAL

- Relocalisation des entreprises industrielles
- Développement des circuits courts
- Vers un exode des grands centres urbains ?

## SANTÉ

- Prise de conscience d'un risque systémique de pandémie mondiale sous-estimé auparavant
- La crise du COVID a révélé un manque de moyens et de personnel sur des métiers jugés essentiels
- Accélération du vieillissement de la population (*besoin d'assurer la dépendance, la perte d'autonomie Intégration potentielle de garanties dans la complémentaire santé, besoin d'assistance, services à la personne, aide aux aidants*)

## EMPLOI ET TÉLÉTRAVAIL

- Changement en profondeur de l'organisation du travail et mobilité (*télétravail, nouveau mode de travail avec le flex office*) qui impacte la manière de consommer
- Pénurie de main d'œuvre (*même sur les métiers qualifiés*)
- Rversement du rapport de force employeur/employé
- Tendances à l'entrepreneuriat (*surtout chez les jeunes*)

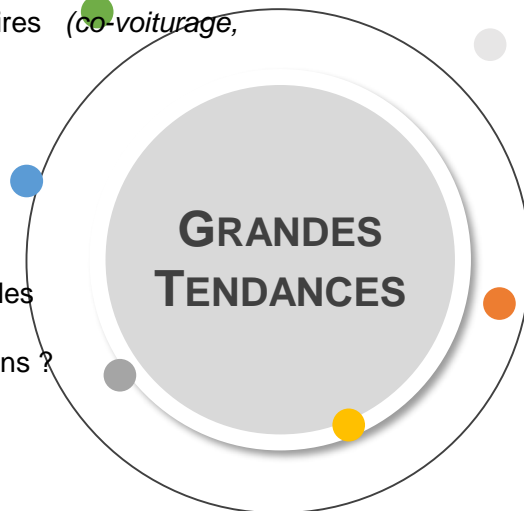
## NUMÉRISATION DE LA SOCIÉTÉ

- **Adoption des outils numériques**  
Télé médecine, e-commerce, click&collect, paiement sans contact, VAD, visioconférence, etc.
- **Nouveaux modèles économiques**
  - Modularité des abonnements
  - Rapport différent au temps et à l'espace
  - Economie basée sur l'usage de la donnée

## ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Prise de conscience accrue du risque climatique
- Durcissement de la réglementation
- Augmentation des catastrophes naturelles et des aléas climatiques

GRANDES  
TENDANCES



Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ  
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise



# Franchise : Les principales tendances à retenir en 2022

Le modèle montre cette année encore son dynamisme et sa capacité à rebondir dans un climat de crise.



Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ  
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

22 novembre 2023

Secteurs	Points de vente		Enseignes		CA franchise	
Immobilier	+ 13,1%	1	+ 5,2%	3	+ 17,4%	6
Services aux personnes	+ 9,5%	2	+ 2,5%	7	+ 15,5%	7
Restauration à thème	+ 8%	3	+ 5,3%	2	+ 49,1%	1
Formation	+ 5,8%	4	+ 3,7%	4	+ 5,5%	10
Services aux entreprises	+ 5,3%	5	+ 0,8%	11	+ 14,6%	8
Restauration rapide	+ 3,9%	6	+ 1%	10	+ 17,9%	5
Commerces divers	+ 2,7%	7	+ 3,5%	5	+ 11,2%	9
Coiffure et esthétique	+ 2%	8	+ 1,4%	9	+ 32,8%	2
Hôtels	+ 1,3%	9	+ 3,2%	6	+ 30,8%	3
Bâtiment	+ 1,1%	10	+ 1,9%	8	+ 4,9%	11
Nettoyage	+ 1%	11	+ 8,7%	1	+ 22,1%	4

## Top 5 des secteurs en chiffres d'affaires

- **Alimentaire** avec 24,13 milliards d'euros (-3,5% vs 2020 et +0,3% vs 2019)
- **Équipement de la maison** avec 8,99 milliards d'euros (+11,8% vs 2020 et +14,2% vs 2019)
- **Commerces divers** avec 6,75 milliards d'euros (+11,2% vs 2020 et +4,9% vs 2019)
- **Restauration rapide** avec 6,39 milliards d'euros (+17,9% vs 2020 et -1,4% vs 2019)
- **Équipement de la personne** avec 5,5 milliards d'euros (+17,9% vs 2020 et -8% vs 2019)

13



# Les avantages et exigences du modèle



Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ  
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h

## Les avantages et exigences du modèle

- ❖ Une enseigne, une marque reconnue
  - ❖ Un savoir-faire technique et commercial éprouvé
  - ❖ Une formation initiale et continue au concept
  - ❖ Une assistance pour :
    - ❖ La recherche de zone de chalandise, de locaux...
    - ❖ Le montage du projet
    - ❖ La recherche de financement
    - ❖ Le recrutement des personnels
    - ❖ Le lancement de l'activité
    - ❖ La période contractuelle
- Le bénéfice d'un réseau (partage de bonnes pratiques, rupture de l'isolement de l'entrepreneur...)**

## Exigences

- ❖ Un processus de validation candidature par le franchiseur
- ❖ Un strict respect des signes de ralliements de la clientèle (marque, enseigne, charte graphique...)
- ❖ Une obligation d'appliquer le savoir-faire technique et commercial transmis
- ❖ Des coûts spécifiques à la mise au concept (enseigne, local commercial, machine, atelier, véhicule...)
- ❖ Une contribution financière au fonctionnement du franchiseur (droit d'entrée, royalties, marge franchiseur sur produits/fournitures achetés par le franchisé...)
- ❖ La participation à la vie du réseau (formation, commissions, convention....)
- ❖ La remontée d'information au franchiseur (retour client, performances commerciales, bilan...)



Transentreprise

# Les investissements à prévoir spécifiques à la franchise



# Les investissements à prévoir spécifiques à la franchise

 CCI GRENOBLE

Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ  
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h

## Immatériels

- ❖ Etude de marché, étude de faisabilité, business plan
- ❖ Etudes techniques (construction, aménagement...)
- ❖ Droit d'entrée franchise
- ❖ Dépôt de garantie en faveur du franchiseur
- ❖ Coût de la formation initiale au concept
- ❖ Coût déplacements, hôtels, restaurations formation initiale
- ❖ Les achats (ou location) des logiciels spécifiques à la franchise (intranet, encaissement, gestion de stock, remontées d'informations...)
- ❖ Coût des ouvertures en « blanc » (restauration, agence immobilière, agence travail temporaire...)

## Matériels

- ❖ Les signes de ralliements de la clientèle (enseigne, vitrophanie, totem, plv...)
- ❖ Les aménagements propres au concept (présentoirs, caisses, informatique, mobiliers, immobilier...)
- ❖ Les équipements propres au concept (laboratoire, chambre froide, véhicule utilitaire, engin, four...)
- ❖ Stock initial prévu par le plan merchandising



Transentreprise





# Repères pro et points d'attention



Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ  
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



## Référentiel

des franchises validées par les pôles  
franchise des banques / analyse du  
franchiseur



## Analyse

des franchisés existants / cohérence des  
prévisionnels : Société.com / Bilans  
disponibles  
Respect des ratios risques



## Reconversion

Analyse de la cohérence du parcours  
professionnel / activité franchise / Profil  
Management / + connaissance activité sur  
secteurs « techniques »



## Niveau d'apport

Préconisation du franchiseur, 30% en  
général en première installation



## Plan de financement

Surfinancement, *besoin en fond de roulement,*  
*immatériel (frais)*



## Secteur d'activité

Phénomène de mode, mono-produit  
Nouveaux modèles économique



Transentreprise



# Les leviers de la réussite



Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ  
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

- ❖ Privilégier des secteurs d'activité pour lesquels on porte un intérêt, une appétence
- ❖ Valider son projet d'entreprise avec ses proches (époux, épouse, enfants) et l'impact sur le fonctionnement familial
- ❖ Rencontrer des franchisés installés
- ❖ Multiplier les rencontres avec des franchiseurs (salon, forum, journée porte ouverte franchiseur, journée découverte franchiseur...)
- ❖ Pas de précipitation pour les signatures (bail, Dip, Contrat de réservation, contrat de franchise) malgré parfois l'insistance des franchiseurs
- ❖ Avoir un regard critique sur les études de marché, business plan éventuellement fourni par le franchiseur en les partageant avec la CCI, la CMA, l'expert-comptable, un réseau d'accompagnement à la création d'entreprise
- ❖ Privilégier des zones économiques dans lesquelles on est déjà inséré
- ❖ Bien valider sa perméabilité à appliquer un concept, des méthodes de travail
- ❖ Avoir un attrait pour la vie en réseau et l'intelligence collective
- ❖ Recueillir l'avis de votre banquier sur le franchiseur, son entreprise, son réseau et son concept
- ❖ Solliciter les chargés d'affaires des banques experts en franchise et les offres dédiées [Franchise&Vous](#)

# CAISSE D'EPARGNE

## Franchise Expo Paris

 **franchise** 16 - 18 MAR. 2024  
**expo** PARIS Hall 1, Porte de Versailles



### L'édition 2023 en quelques chiffres

571

exposants

90

secteurs d'activité

+30000

candidats

+300

conférences, ateliers & pitches





# Franchise EXPO PARIS 2024



Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ  
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

22 novembre 2023

**L'ENTREPRENEUR  
DE DEMAIN  
C'EST  
VOUS**



Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ  
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



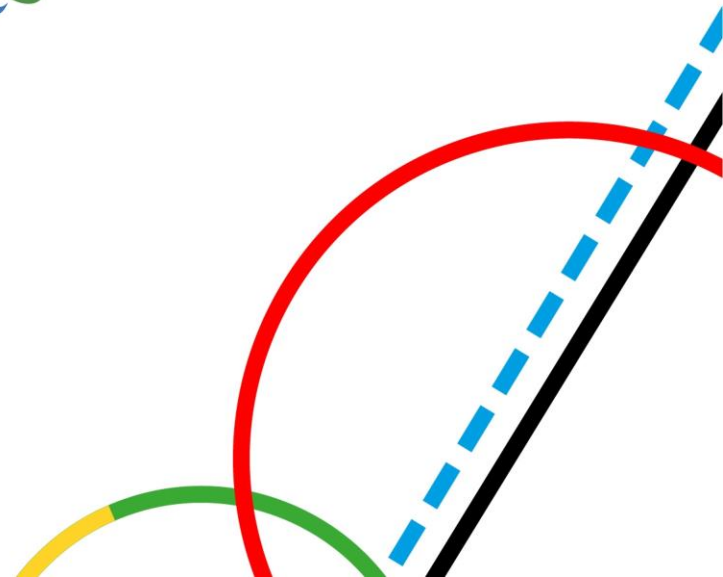
Transentreprise

## Les références de la franchise

- ❖ Fédération Française de la Franchise <https://www.franchise-fff.com/>
- ❖ Caisse d'Épargne <https://www.caisse-epargne.fr/professionnels/franchise-commerce-associe/franchisevous/>
- ❖ L'indicateur de la franchise [L'Indicateur de la Franchise | Audits de Satisfaction des Franchises \(lindicateurdelafanchise.fr\)](http://lindicateurdelafanchise.fr)
- ❖ Franchise Magazine [Devenir franchisé avec les meilleures Franchises de Franchise Magazine \(franchise-magazine.com\)](http://franchise-magazine.com)
- ❖ Trophées des meilleures franchises de France <https://www.lindicateurdelafanchise.fr/tm2f/>
- ❖ Franchise expo Paris [Homepage - Franchise Expo Paris \(franchiseparis.com\)](http://franchiseparis.com)
- ❖ Forum franchise Lyon <https://www.lyon-franchise.com/>



PARTENAIRE PREMIUM





Entrepreneurs,  
venez trouver  
des réponses  
à toutes vos questions

**FORUM**

**OSEZ  
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023  
de 12 h à 20 h



Transentreprise

## Coordonnées des intervenants

Richard LAGUERRE

Directeur Clientele Professionnels à la CERA

[Richard.laguerre@cera.caisse-epargne.fr](mailto:Richard.laguerre@cera.caisse-epargne.fr)

04 76 28 00 08

06 11 29 83 13

France REVOL, conseillère en reprise d'entreprise à la CCI

[France.revol@grenoble.cci.fr](mailto:France.revol@grenoble.cci.fr)

04 76 28 29 10

[www.grenoble.cci.fr](http://www.grenoble.cci.fr)

**Espace Entreprendre**

04 76 28 28 52

[espace.entreprendre@grenoble.cci.fr](mailto:espace.entreprendre@grenoble.cci.fr)

