

FORUM
OSEZ L'ENTREPRISE

MARDI **21** NOVEMBRE 2023 de 12 h à 20 h

 CCI GRENOBLE



transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

Pourquoi et comment utiliser le financement participatif ?

Présentation du 21 novembre 2023
CCI 38





Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



transentreprise

1. Qu'est-ce que le financement participatif ?
2. Les clés du succès d'une campagne
3. Présentation de Kocoriko



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



transentreprise

Crowdfunding, what's that ?!

Mise en relation d'un porteur de projet avec
une communauté de contributeurs pour
financer son projet.



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

Les différents modèles du financement participatif

Dons

Kocoriko
CONNECTEZ, COLLECTEZ, COOPÉREZ

Kiss Kiss
Bank Bank.com

Prêts

credit fr

pretup

Equity

TUDIGO

WiSEED
CONNECT. INVEST. COLLECT.





Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

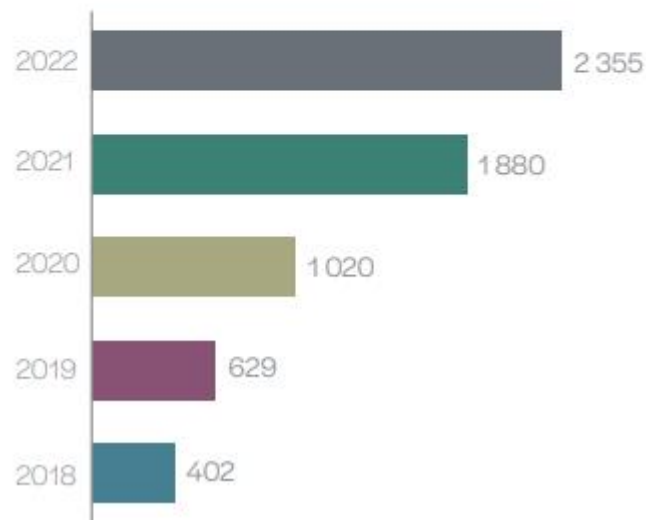
MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

Les chiffres 2022

Le financement participatif
Les fonds collectés (en millions d'euros)



Le crowdfunding poursuit sa progression malgré les turbulences macro-économiques, géopolitiques, sanitaires, etc.

+ 25 % en 2022, cela démontre la résilience du crowdfunding qui s'installe comme une solution d'épargne pour les Français de plus en plus usuelle. De surcroît au service de projets qui font sens.

Depuis 2015, les chiffres ont été multipliés par **14x** pour atteindre les **7 milliards** de financement cumulés en France, tout modèle transactionnel confondu (don, prêt, investissement).



Focus sur le Crowdlending



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

- Dossier moyen : 500 K€
- Rapidité de mise en œuvre du prêt
- Absence de caution personnelle
- Coût du crédit élevé pour l'emprunteur
- Communication de la campagne à la charge de la plateforme
- Typologie de projets : non risqué, PME, professions libérales



transentreprise



Focus Equity: Processus de sélection des projets

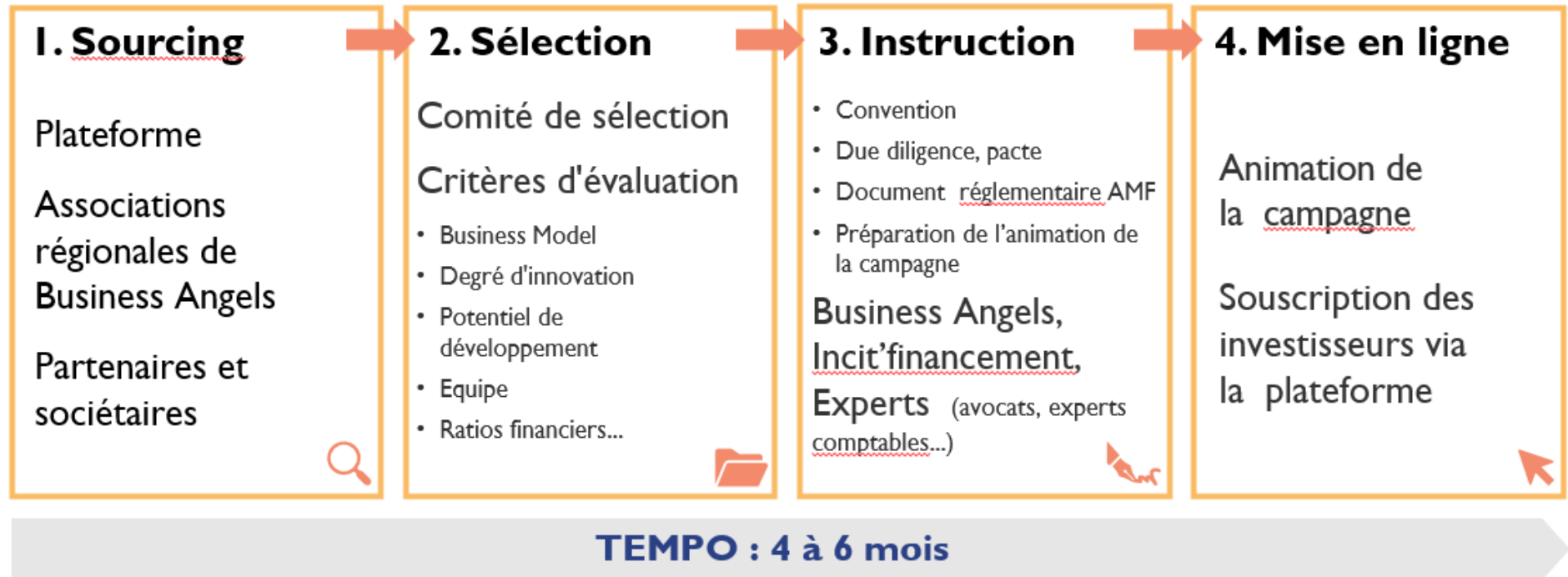


Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Ce type d'investissement doit être envisagé pour une durée de 5 à 7 ans.



Transentreprise



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

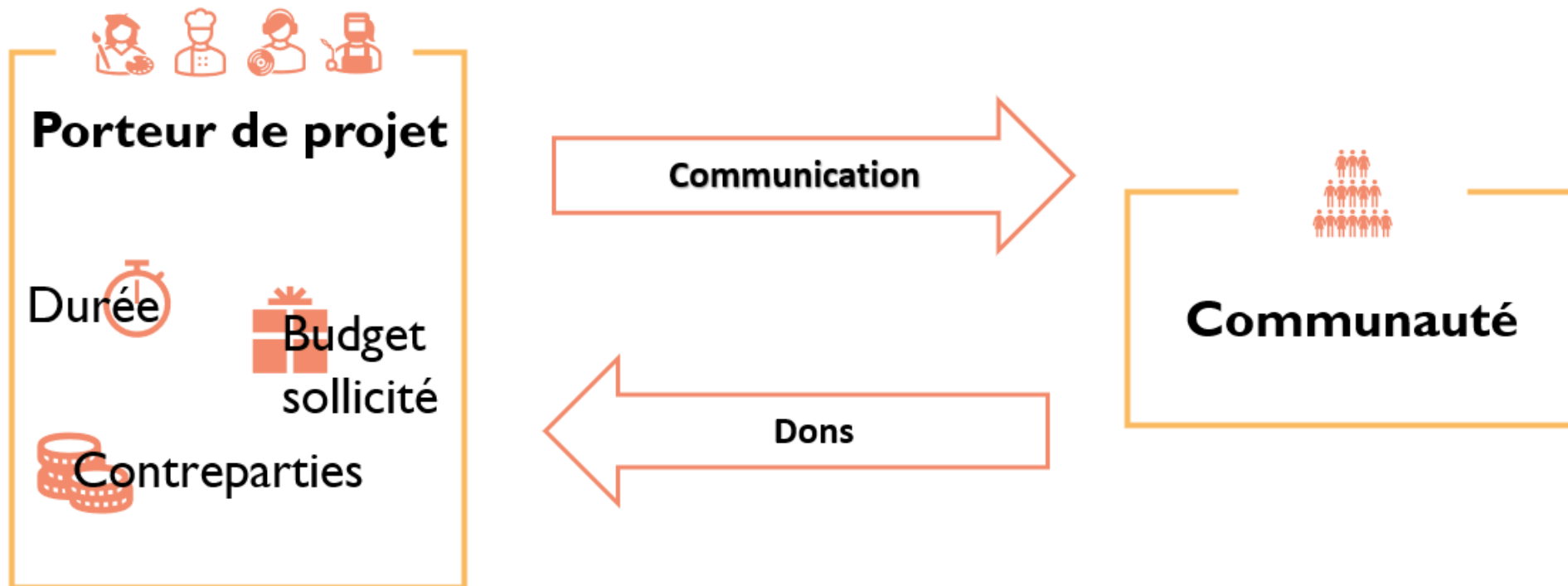
**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

Fonctionnement d'une campagne de dons





Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

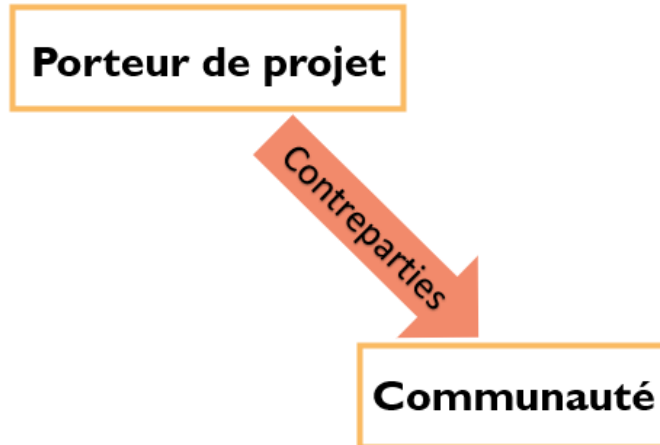


Transentreprise

Réussite de la campagne



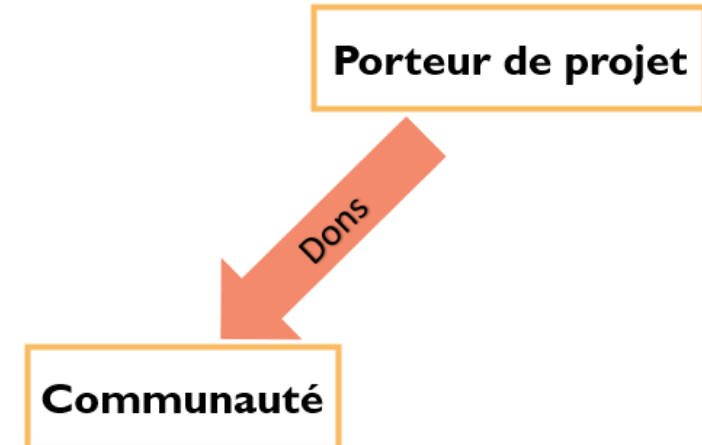
Premier palier d'objectif
(Ex : 2000 €)



Echec de la campagne



Premier palier d'objectif
(Ex : 2000 €)





Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

I Les questions à se poser avant de se lancer

- Suis-je en mesure d'expliquer mon projet en 2 phrases ?
- Ce projet s'adresse-t-il au grand public (BtoC) ?
- Ai-je une communauté (clients, réseau) qui suit mon entreprise ?
 - Une présence significative sur les réseaux sociaux ?
 - Un potentiel de communication autour de mon projet ?
- Puis-je proposer des contreparties à mes donateurs ?
- Ai-je du temps (et de l'argent ?) à consacrer à ma campagne ?



transentreprise



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



transentreprise

#2 Les bonnes raisons de faire une campagne...

- Vérifier si mon concept rencontre son public
- Obtenir une preuve de marché (pour des investisseurs, des banquiers,...)
- Créer une communauté autour de mon projet et une notoriété pour ma marque

Et la mauvaise raison

Gagner de l'argent !



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

#3 Appliquer l'essentiel du marketing





Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

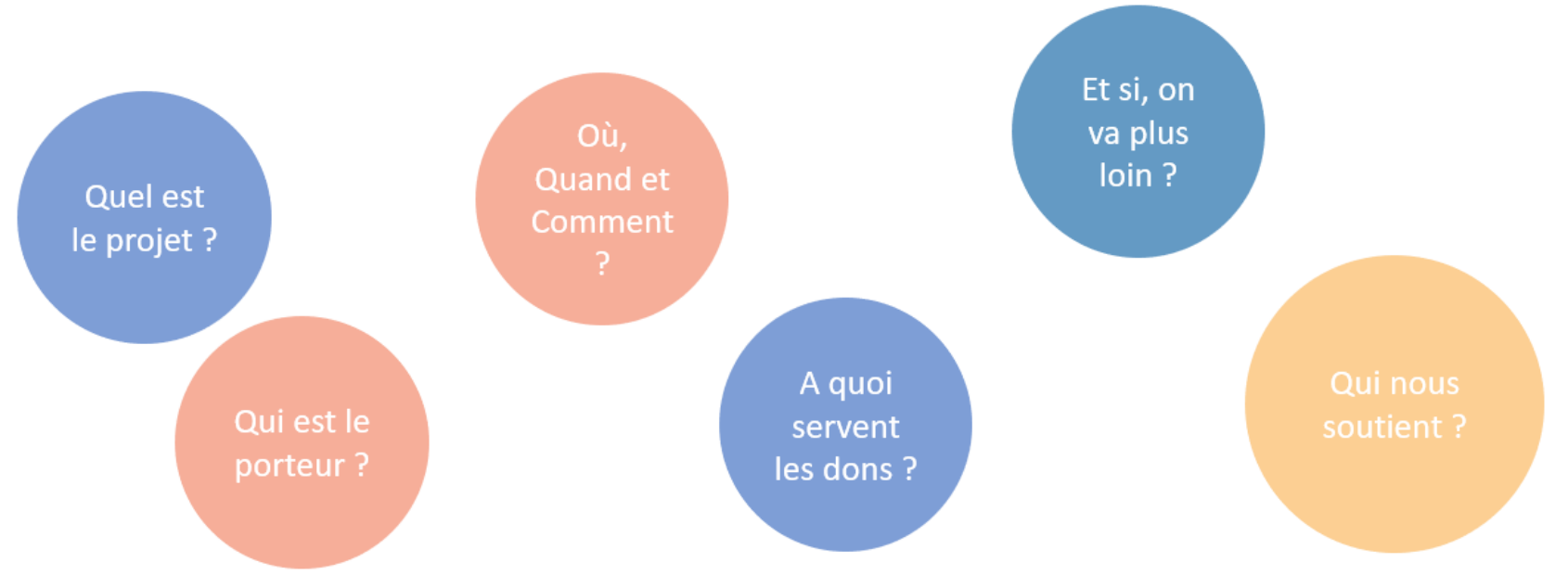
**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

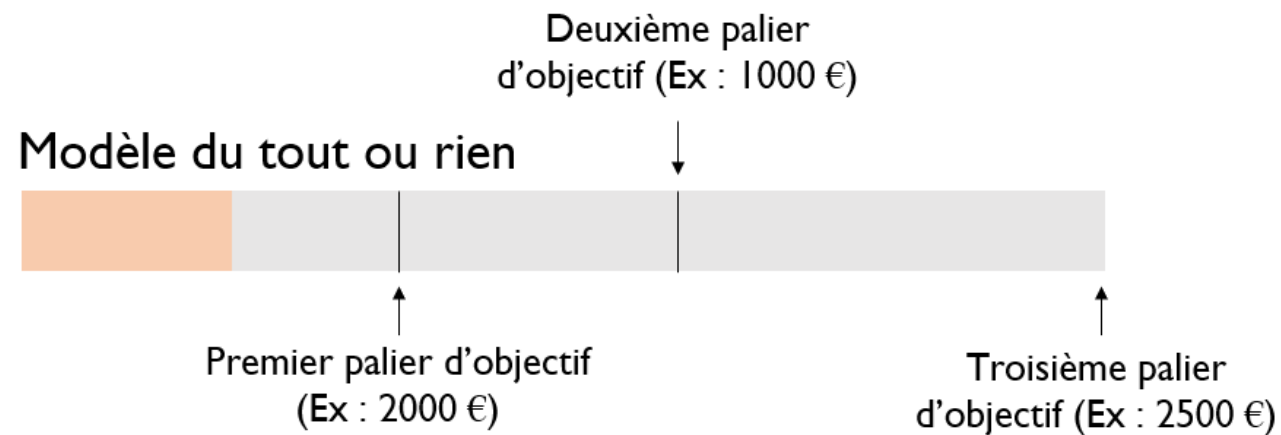
#4 Construire sa page projet



Clair **Esthétique** **Synthétique**



#5 Définir son objectif de campagne



Quelques statistiques

- En moyenne, sur les plateformes françaises, une campagne lève 3000 à 4000 euros
- Le don moyen est de 50 euros. Par exemple, pour lever 5 000 euros, il faudra 100 donateurs ($5000/50 = 100$)
- Seulement 1% des projets lèvent plus de 10 000 euros



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

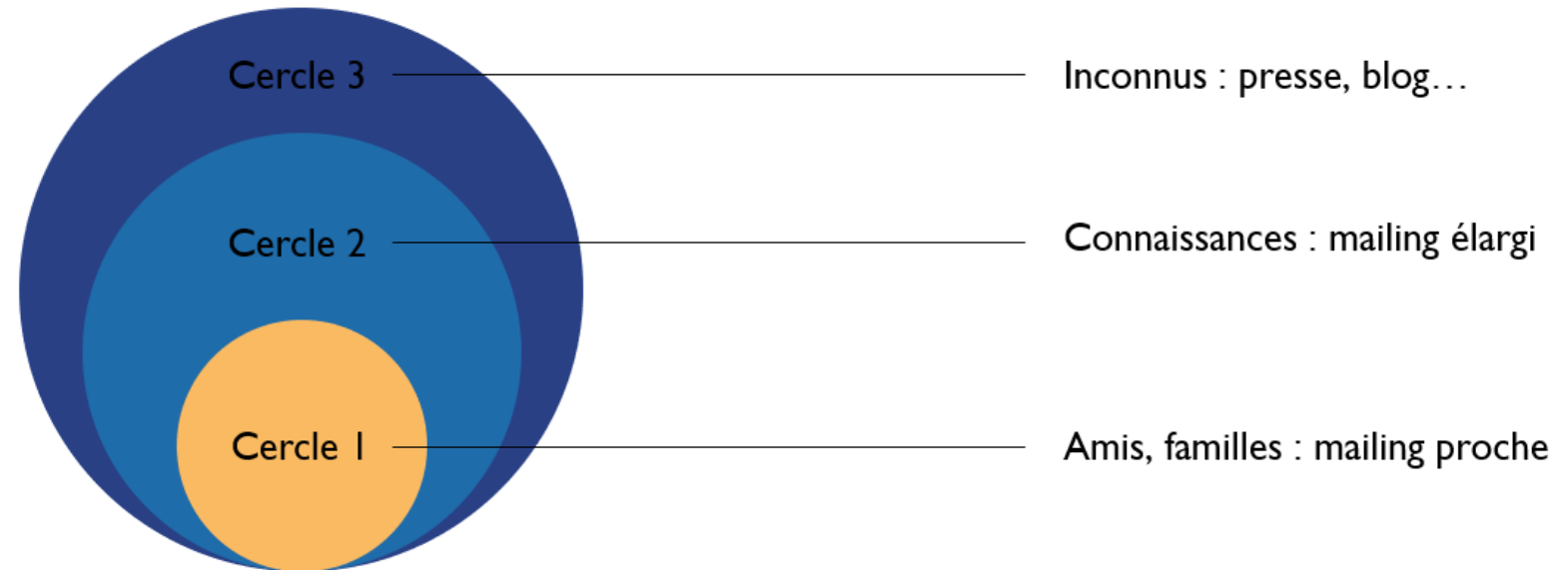
OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

#6 Analyse de ma communauté





Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



transentreprise

#7 Choisir sa durée de campagne

Entre 30 et 90 jours

67% des campagnes
réussies sont faites
sur 30 à 40 jours.

Quelques astuces

- Ce n'est pas parce que la campagne est plus longue que l'on collecte plus !
- Eviter les fonds de campagne le week-end.
- Augmenter la durée de vacances si la campagne chevauche des vacances.



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

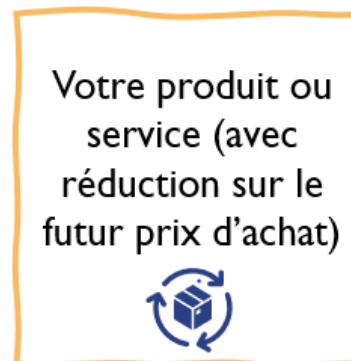
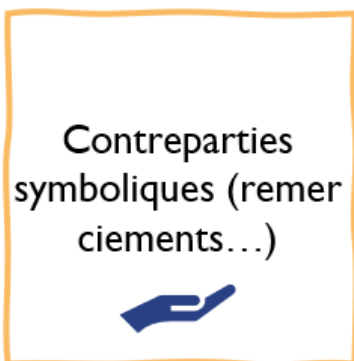
OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

#8 Choisir les contreparties



ATTENTION : la contrepartie autour de 50 € est souvent
centrale : elle doit donner envie



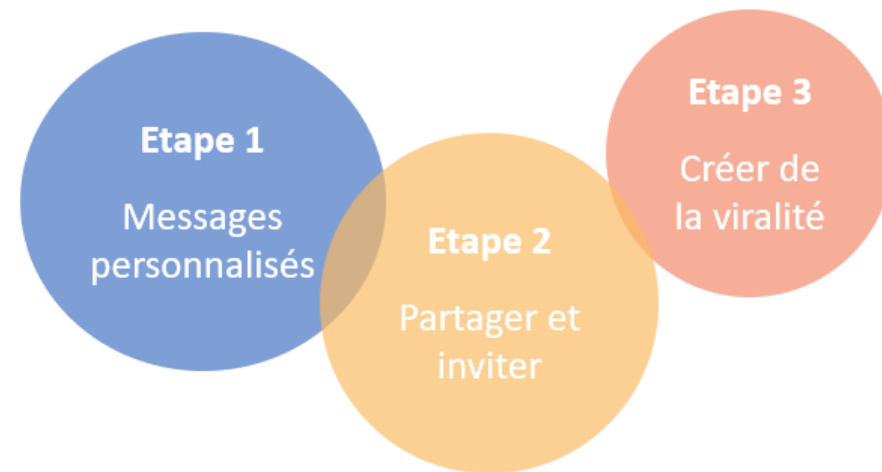
#9 L'animation, le nerf de la guerre

Une communication **régulière**,
abondante et positive (ne pas
quémander)

Il y a un avant... → préparer sa
communauté, la constituer

... un pendant → remercier, répondre
aux questions, inciter au partage

... et un après ! → tenir informé,
expédier les contreparties



ATTENTION : Ne négligez pas le
monde réel ! (évènement de campagne)



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



transentreprise



Première plateforme de financement
participatif dédiée aux projets 100 % Auvergne
Rhône Alpes



Les atouts de la plateforme



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

1. Une plateforme régionale

Une communauté de porteurs et de donateurs qui se reconnaissent et s'épaulent par affinité de proximité

2. Un accompagnement humain

Pour qualifier le projet et organiser la campagne de levée de fonds.



transentreprise



Les atouts de la plateforme



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

3. Une campagne sécurisée

Possibilité de mettre en place des paliers.



CONNECTEZ, COLLECTEZ, COOPÉREZ

4. Sponsoring et mécénat participatif

La Fondation Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes double les dons pour les projets d'Intérêt Général dans les domaines de la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale (dans la limite de 1,500 €/projet)





Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise



Rendez-vous sur : kocoriko.fr

 [@kocoriko.crowd](https://www.instagram.com/kocoriko.crowd)

 [Kocoriko](https://www.facebook.com/Kocoriko)

Contactez l'équipe directement :

contact@kocoriko.fr

alexandre.mary@bpaura.fr

remy.puech@bpaura.fr

04 76 88 15 67

[Projets](#)

[Aide](#)

[Présenter un projet](#)

[Inscription / Connexion](#)

[FR](#) ▾

