

FORUM
OSEZ L'ENTREPRISE

MARDI **21** NOVEMBRE 2023 de 12 h à 20 h

 CCI GRENOBLE



transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

Connaître son marché pour mieux communiquer

Identifier sa clientèle pour mieux la séduire

 ESPACE ENTREPRENDRE
CCI GRENOBLE

Kadeja MEDJI Conseillère en création d'entreprise



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble

Nos missions :

- *Animation économique du territoire et promotion des entreprises*
- *Appui technique aux entreprises (dont développement international)*
- *Formation continue, alternance-apprentissage, orientation*
- *Expression et influence*

ESPACE ENTREPRENDRE

Accompagner les entrepreneurs dans la construction de leurs projets, en s'appuyant sur des compétences techniques, une connaissance du territoire et un réseau de partenaires engagés.





Au programme:



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

Préalable:

- *Définir une communication réussie*
- *À quoi sert une étude de marché?*

Les étapes clés de l'étude

- *Le concept/l'offre*
- *le cœur de l'étude: les clients*
- *Etudier la concurrence, à quoi bon?*

Atteindre efficacement ma cible:

- *Objectif*
- *Message*
- *Canal*



transentreprise



Comment réussir sa communication?



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

Objectifs

Cibles



Message

Médias
&
Supports

Pour réussir sa communication, il faut donc partir à la découverte de sa cible pour lui délivrer le bon message en utilisant le bon canal : c'est l'étude de marché



Rappel des objectifs de l'étude de marché



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

Vérifier la présence d'une clientèle solvable et atteignable, prête à payer pour notre offre

Etude quantitative → construire le prévisionnel

Etude qualitative → construire la stratégie commerciale

L'EM est une étape incontournable d'une création d'entreprise réussie



Transentreprise



Mon concept, mon offre



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

Ce que je souhaite vendre:

- *Définition d'un concept*
- *Ecrire sa mission d'entreprise*



Exemple:

Organiser les informations à l'échelle mondiale dans le but de les rendre accessibles et utiles à tous



transentreprise



Mon concept, mon offre



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

Ce que je souhaite vendre:

- Offre produit, offre service
- Le type d'achat



transentreprise



Coût



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

Quel est le coût acceptable par le client ?

- Budget produit/service (prix de vente)
- Coût secondaire (envoi...)
- Énergie, temps... (stationnement, distance, délai...)



Commodité d'achat



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

Où et comment le client peut se procurer mon offre?

Lieu physique? En ligne? Livraison? Retrait en point de vente?

Présence d'une vente conseil?



transentreprise



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



Transentreprise

Le cœur de l'étude: les clients

Qui sont ils ? (particuliers? Professionnels? Combien sont ils ?)

1. quels sont les besoins du consommateur ? *(la bonne raison)*
2. quels sont leurs critères d'achat ? *(la vraie raison)*
3. Comment font ils sans moi? *(la concurrence)*

Pour finalement répondre à la question essentielle:

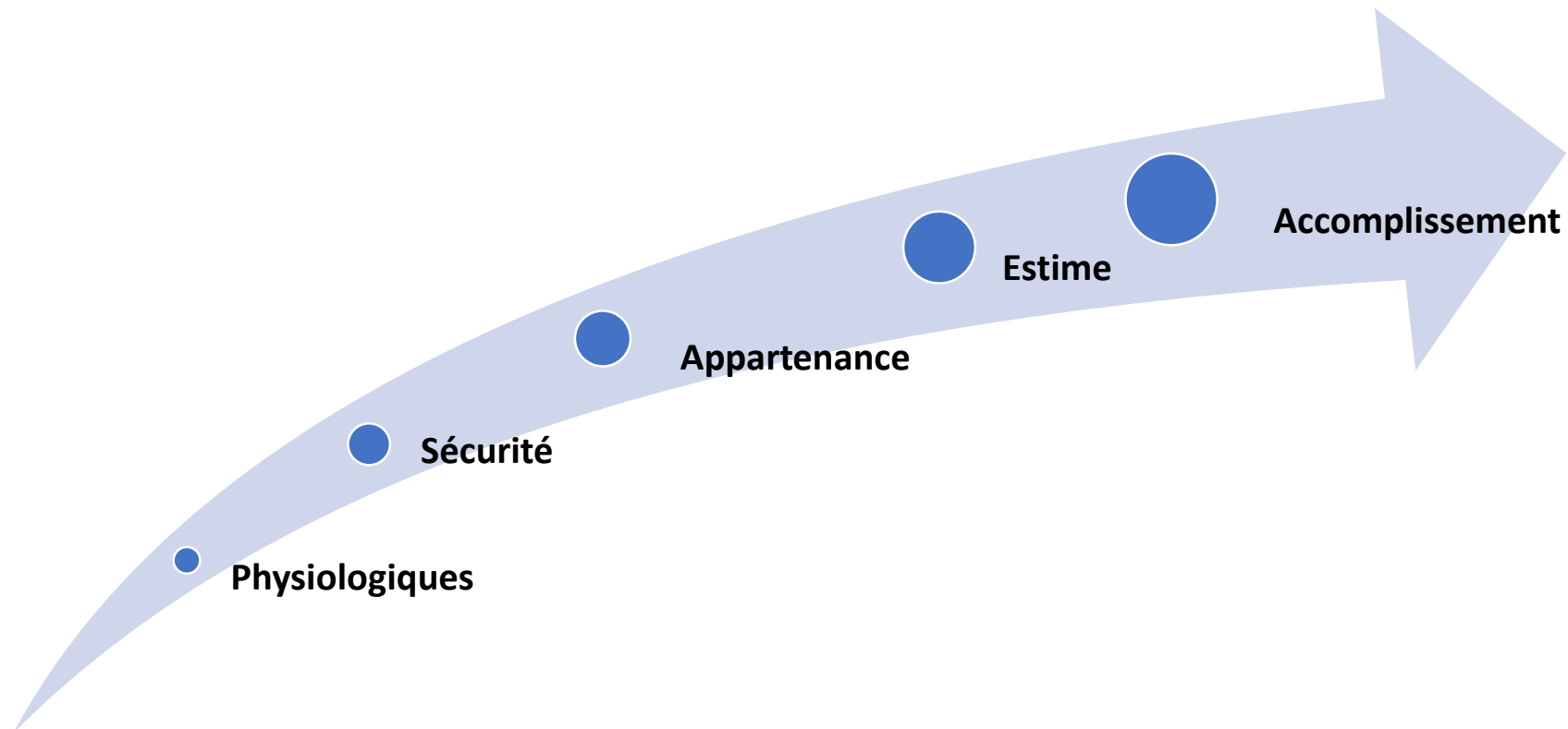
Est-ce que mon idée de départ, mon offre est pertinente?

FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023 de 12 h à 20 h



Pourquoi est ce qu'on achète un produit?



FORUM

OSEZ L'ENTREPRISE

MARDI **21** NOVEMBRE 2023 de 12 h à 20 h



Motivations et critères d'achat :

Pourquoi est ce qu'on achète un produit plutôt qu'un autre?

- *Sécurité*
- *Orgueil*
- *Nouveauté*
- *Confort*
- *Argent*
- *Sympathie*
- *Environnement*

FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023 de 12 h à 20 h

 CCI GRENOBLE



transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

Etudier la concurrence

- *Les identifier, dénombrer*
- *Évaluer leurs forces et leurs faiblesses*
- *Comparer mon offre à la leur, sur la base des critères de choix de mes clients*

FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023 de 12 h à 20 h



Communiquer:

Comment créer du lien avec mon client?

Vision à long terme, je construis un plan de communication qui répond aux 3 objectifs :

Se faire connaître

Se faire aimer

Faire agir



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

Comment construire mon message?

S'appuyer sur les motivations et critères d'achat



transentreprise



Choisir mes canaux de diffusion



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h

Toujours en fonction de ma cible :

- Médias traditionnels (*presse, radio...*)
- Médias web (*Site Internet, Réseaux sociaux...*)
- Communiquer hors média (*vitrine, salon, prospection directe...*)



Transentreprise



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

OSEZ
L'ENTREPRISE

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



transentreprise

Connaitre son marché pour mieux communiquer:

- Etudier, analyser:
 - Identifier et comprendre sa cible.
 - Trouver **son** positionnement.
- Pour agir:
 - Définir les objectifs de sa stratégie de **communication**.
 - Définir **son** style de **communication**.
 - Établir **son** budget.
 - Choisir ses moyens de **communication**.
 - Formuler le message à communiquer.



Entrepreneurs,
venez trouver
des réponses
à toutes vos questions

FORUM

**OSEZ
L'ENTREPRISE**

MARDI 21 NOVEMBRE 2023
de 12 h à 20 h



transentreprise

Merci de votre attention

Réponse à vos questions

