



# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

**Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h**

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

Entrepreneurs, venez trouver des solutions  
à toutes vos questions





# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## Pourquoi et comment utiliser le financement participatif ?

Mardi 22 novembre 2022

CCI Grenoble



# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

1. Qu'est ce que le financement participatif ?
2. Les clés du succès d'une campagne
3. Présentation de Kocoriko

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## 1. Qu'est ce que le financement participatif ?

### Crowdfunding, what's that ?!

Mise en relation d'un porteur de projet avec une communauté de contributeurs pour financer son projet.

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## Les différents modèles du financement participatif

Dons

Kocoriko  
CONNECTEZ, COLLECTEZ, COOPÉREZ



KissKiss  
Bank Bank.com

Prêts



credit.fr

pretup



Equity



Inci't'financement  
Auvergne-Rhône-Alpes

WiSEED  
CONNECT. INVEST. COLLECT.

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## Focus sur le crowdlending

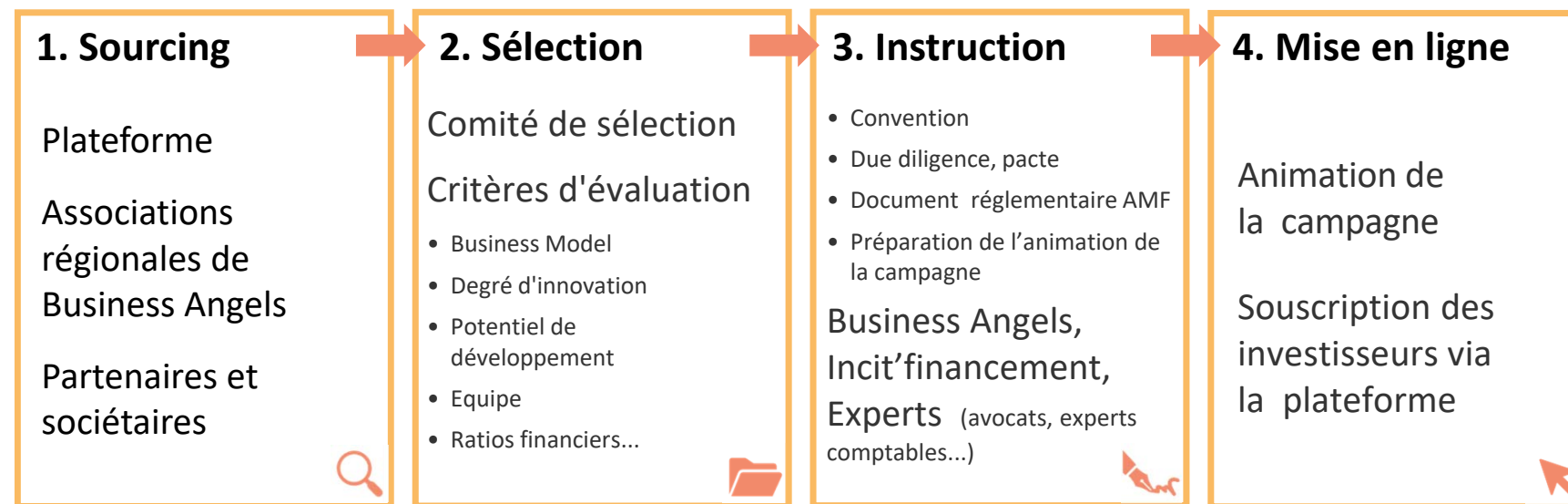
- 🍳 Dossier moyen : 500 K€
- 🍳 Rapidité de mise en œuvre du prêt
- 🍳 Absence de caution personnelle
- 🍳 Coût du crédit élevé pour l'emprunteur
- 🍳 Communication de la campagne à la charge de la plateforme
- 🍳 Typologie de projets : non risqué, PME, professions libérales

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## Focus Equity : Processus de sélection des projets



TEMPO : 4 à 6 mois

Ce type d'investissement doit être envisagé pour une durée de 5 à 7 ans.

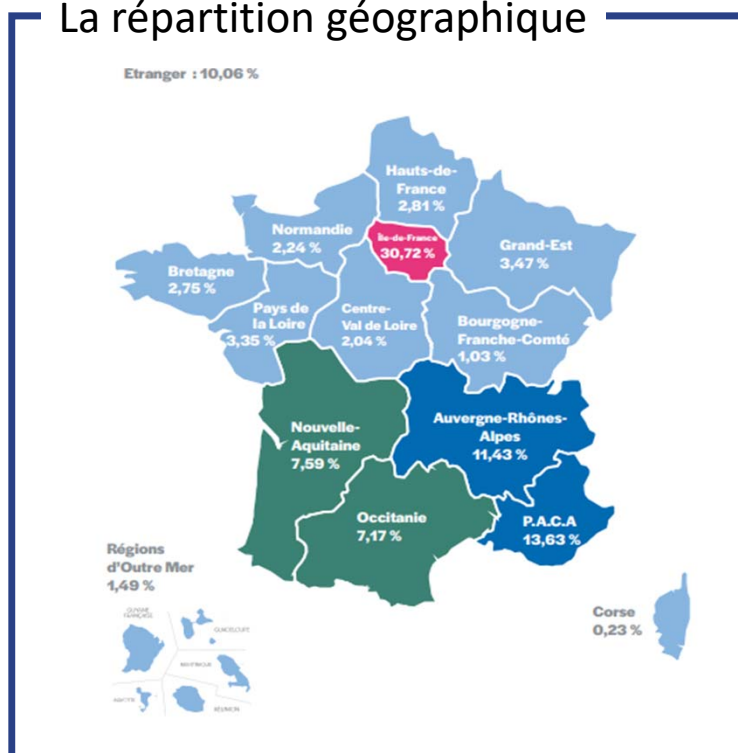
# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

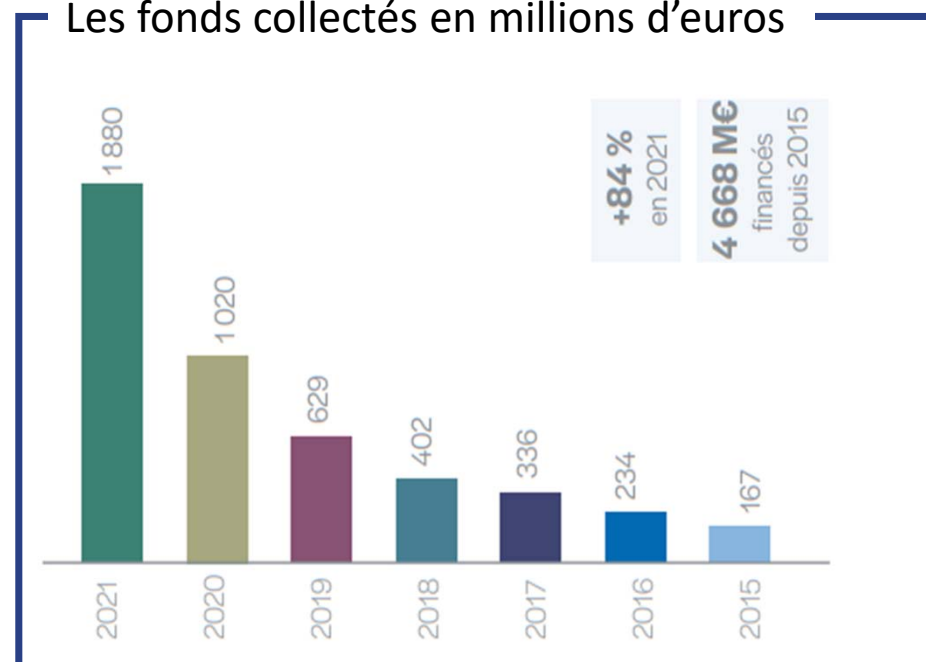
Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## Les chiffres 2021

La répartition géographique



Les fonds collectés en millions d'euros



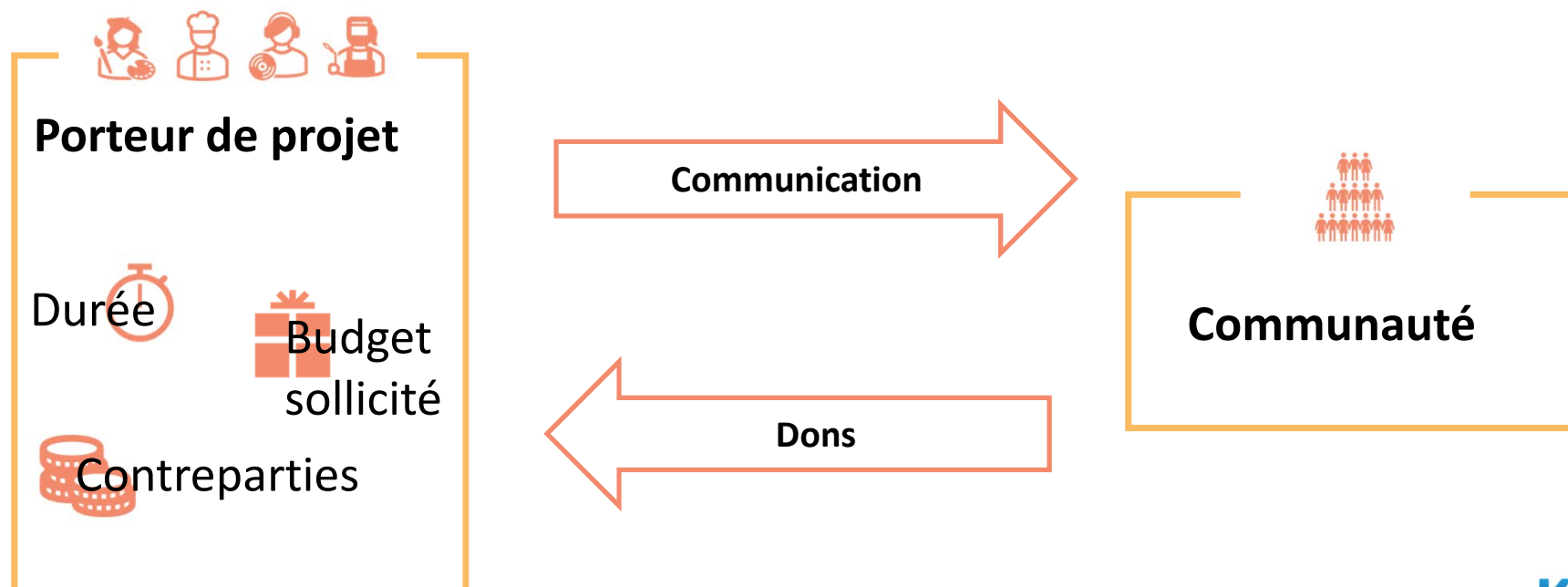


# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## Fonctionnement d'une campagne de dons



# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

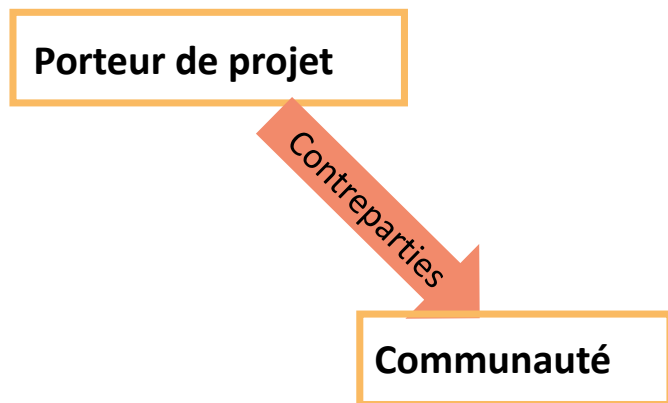
Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## Réussite de la campagne



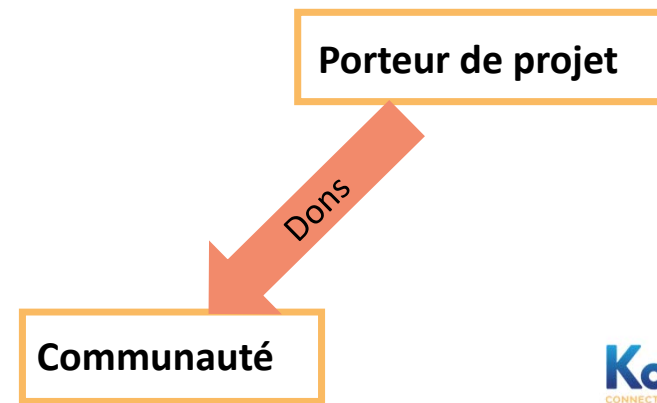
Premier palier d'objectif  
(Ex : 2000 €)



## Echec de la campagne



Premier palier d'objectif  
(Ex : 2000 €)



# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## 2. Les clés du succès d'une campagne

### #1 Les questions à se poser avant de se lancer

- Suis-je en mesure d'expliquer mon projet en 2 phrases ?
- Ce projet s'adresse-t-il au grand public (BtoC) ?
- Ai-je une communauté (clients, réseau) qui suit mon entreprise ?
  - Une présence significative sur les réseaux sociaux ?
  - Un potentiel de communication autour de mon projet ?
- Puis-je proposer des contreparties à mes donateurs ?
- Ai-je du temps (et de l'argent ?) à consacrer à ma campagne ?

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## #2 Les bonnes raisons de faire une campagne

- Vérifier si mon concept rencontre son public
- Obtenir une preuve de marché (pour des investisseurs, des banquiers,...)
- Créer une communauté autour de mon projet et une notoriété pour ma marque

## Et la mauvaise raison

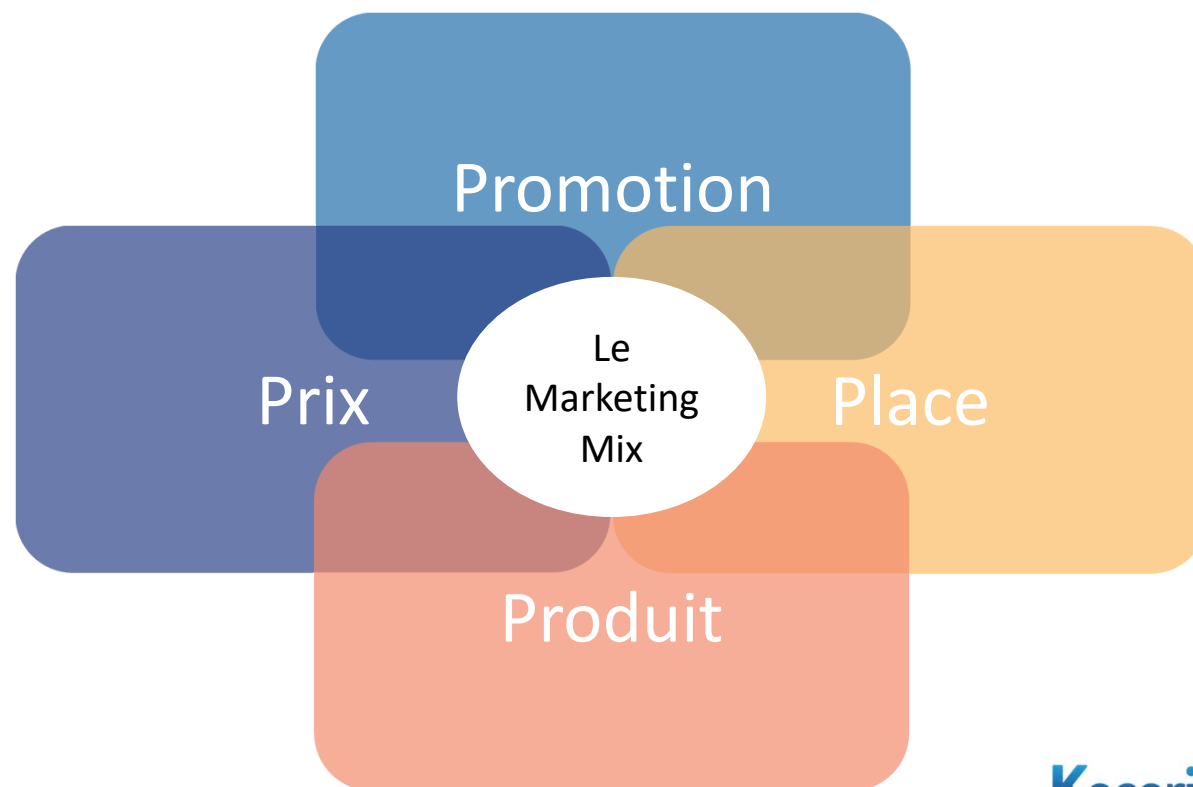
Gagner de l'argent !

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## #3 Appliquer l'essentiel du marketing



# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## #4 Construire sa page projet

Quel est  
le projet ?

Qui est le  
porteur ?

Où, Quand  
et  
Comment ?

A quoi  
vont  
servir les  
dons ?

Et si, on  
va plus  
loin ?

Qui nous  
soutient ?

Claire

Esthétique

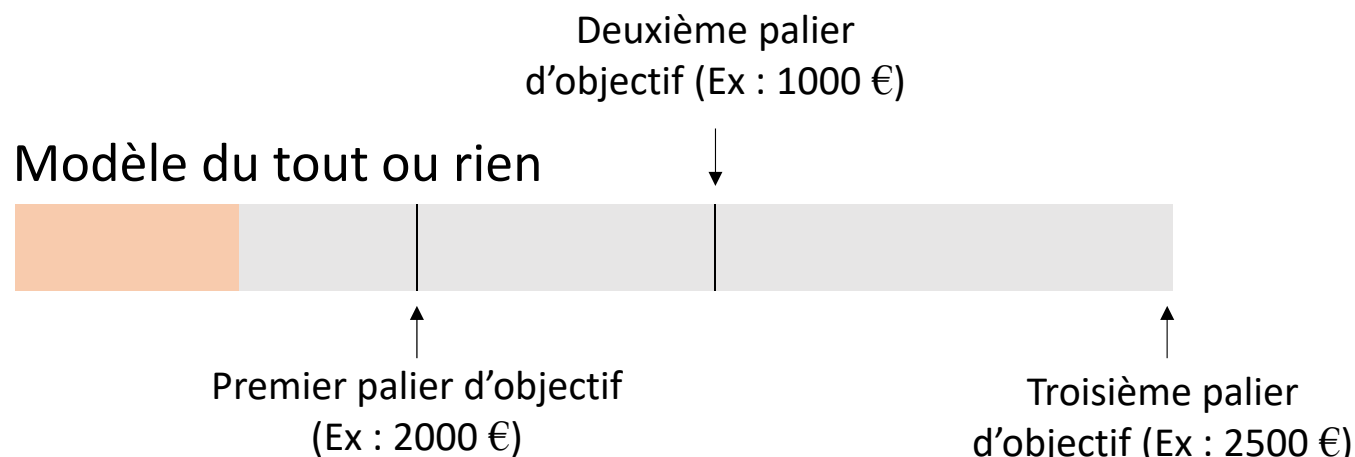
Synthétique

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## #5 Définir son objectif de campagne



### Quelques statistiques

- En moyenne, sur les plateformes françaises, une campagne lève 7900 euros
- Seulement 1% des projets lève plus de 10 000 euros

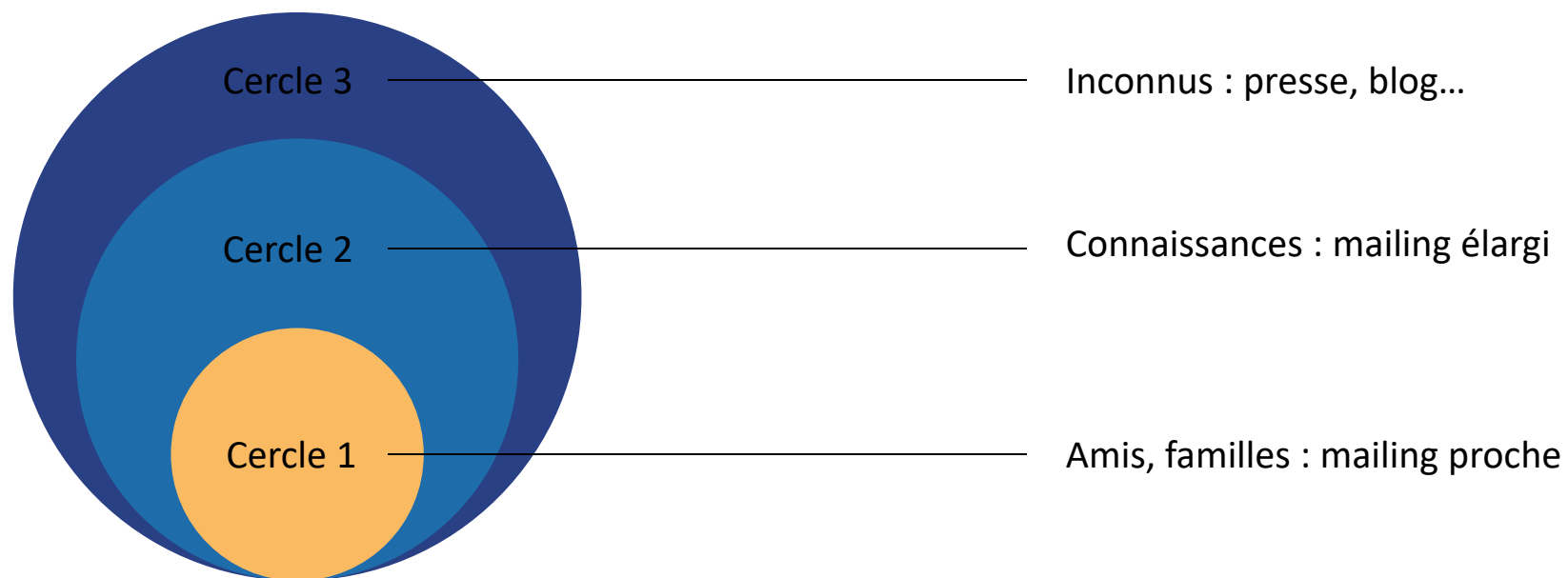
- Le don moyen est de 70 euros. Donc, par exemple, pour lever 7000 euros, il faudra 100 donateurs ( $7000/70 = 100$ )

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## #6 Analyse de ma communauté





# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## #7 Choisir sa durée de campagne

Entre 30 et 90 jours

**67%** des  
campagnes réussies  
sont faites sur 30 à  
40 jours.

### Quelques astuces

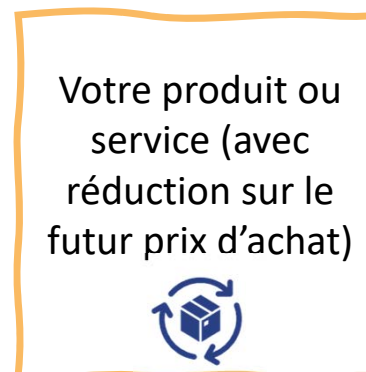
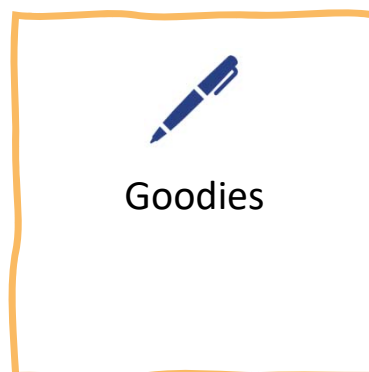
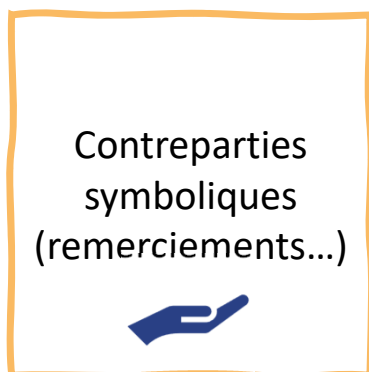
- Ce n'est pas parce que la campagne est plus longue que l'on collecte plus !
- Eviter les fins de campagne le week-end.
- Augmenter la durée de campagne si elle chevauche des vacances.

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## #8 Choisir les contreparties



**ATTENTION** : la contrepartie autour de 50 € est souvent centrale :  
elle doit donner envie !

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

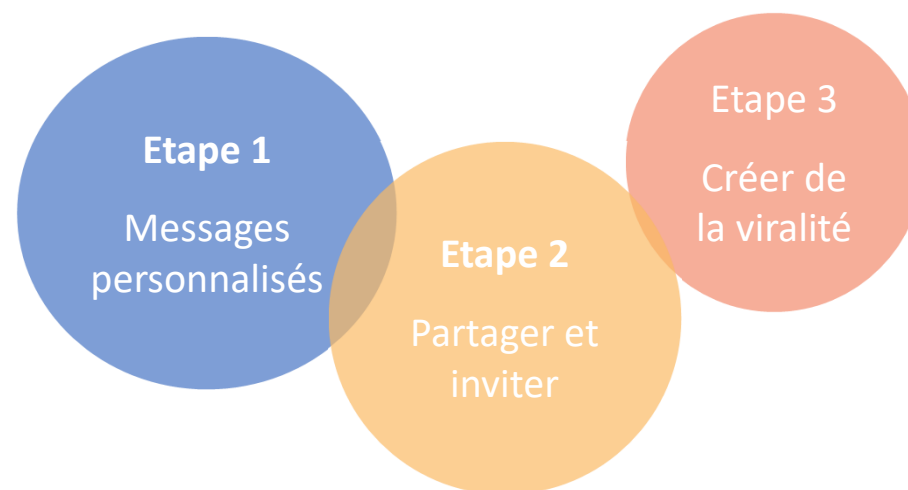
## #9 L'animation, le nerf de la guerre

Une communication **régulière, abondante et positive** (ne pas quémander)

Il y a un avant... → préparer sa communauté, la constituer

... un pendant → remercier, répondre aux questions, inciter au partage

... et un après ! → tenir informé, expédier les contreparties



**ATTENTION :** Ne négligez pas le monde réel ! (évènement de campagne)



# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## 3. Présentation de Kocoriko



Première plateforme de financement  
participatif dédiée aux projets 100 % Auvergne  
Rhône Alpes



# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## Les atouts de la plateforme

### 1. Une plateforme régionale

Une communauté de porteurs et de donateurs qui se reconnaissent et s'épaulent par affinité de proximité

### 2. Un accompagnement humain

Pour qualifier le projet et organiser la campagne de levée de fonds.

# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

## Les atouts de la plateforme

### 3. Une campagne sécurisée

Possibilité de mettre en place des paliers.



### 4. Sponsoring et mécénat participatif

La Fondation Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes double les dons pour les projets d'Intérêt Général dans les domaines de la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale (dans la limite de 1,500 €/projet)





**Transentreprise**

REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE



# FORUM OSEZ L'ENTREPRISE

**Mardi 22 novembre 2022 de 9 h à 18 h**

Centre de congrès du WTC Grenoble / 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

Merci !



[Projets](#) [Aide](#) [Présenter un projet](#) [Inscription / Connexion](#) [FR](#) ▾

Rendez-vous sur : [kocoriko.fr](http://kocoriko.fr)

 [@kocoriko.crowd](#)

 [Kocoriko](#)

**Contactez l'équipe directement :**

[contact@kocoriko.fr](mailto:contact@kocoriko.fr)

[alexandre.mary@bpaura.fr](mailto:alexandre.mary@bpaura.fr)

[remy.puech@bpaura.fr](mailto:remy.puech@bpaura.fr)

04 76 88 15 67